

Gestire la complessità in sicurezza

Manager esposti personalmente e penalmente, business dell'impresa a rischio; e poi normative incalzanti come la 262, la 231, Basilea 2, Sox, Solvency II. Ancora: un mercato sempre più competitivo a livello globale, la disomogeneità di valori tra persone e contesti lavorativi e sociali: chi si trova a gestire un'azienda, oggi, deve essere in grado di gestire la complessità, a livello culturale e organizzativo.

La parola chiave per poter gestire la complessità è allora 'controllo', che va di pari passo con 'sicurezza': della propria reputazione, fondamentale per ogni brand, dei consumatori, del posto di lavoro, del capitale... in una parola, della *governance*.

Man mano che in azienda il manager riassume nella sua funzione una maggiore responsabilità, cresce e si fa sempre più pressante l'esigenza di tenere sotto controllo la crescita esponenziale delle informazioni tramite sistema integrato, con analisi, misurazioni, workflow, reporting, confronti.

Per venire incontro a queste esigenze, dopo due anni di intenso lavoro di Ricerca & Sviluppo e un investimento di 6 milioni di euro, Mega - tra i più autorevoli player internazionali in tema di cultura di processo e organizzazione - ha realizzato una soluzione *user friendly* per l'alta configurabilità.

Si tratta della versione 3.0 di Mega GRC Suite che, integrando l'automazione delle procedure di Risk, Audit e Compliance su una piattaforma tecnologica web centralizzata e con un'interfaccia utente immediata e intuitiva, è ideale per identificare, valutare e gestire complessivamente i rischi operativi dell'impresa.

La soluzione è stata recentemente presentata a Milano a imprese di differenti settori, tra cui banche e assicurazioni, riscuotendo l'interesse dei manager in sala che hanno visto in questo strumento un mezzo per tenere al sicuro, insieme agli interessi di tutti gli stakeholder dell'azienda, la loro stessa responsabilità. Tra le azioni più apprezzate della suite, di grande utilità è risultato il sistema di avviso via e-mail che la suite fa partire quando l'intricata rete di dati provenienti dai processi integrati del modello di business rileva un'incongruenza.

Antonio Esposito, Sales manager di Mega e Davide Bernardini, Pre sales della società, hanno illustrato nel dettaglio l'applicazione della piattaforma nelle attività di Audit, Compliance e Risk Management, in cui l'integrazione delle metodologie e del controllo consente di cogliere opportunità ed evitare sovrapposizioni, duplicazioni, aumento dei costi, complessità delle analisi e pericolosi disallineamenti rispetto agli obiettivi.

Esposito ha parlato di 'federazione' per spiegare come la soluzione Mega affronti in modo integrato, ma indipendente, le diverse iniziative di Organizzazione, Risk Management, Compliance e Audit contro un modello a silos, che non risponde più alle esigenze dell'impresa in un contesto sistemico.

"La piattaforma Mega - ha spiegato Andrea La Malfa, Consulting director di Mega - lascia quindi e comunque a ogni attore la libertà di utilizzare lo strumento con approcci e

metodi propri, mettendo a disposizione di ogni funzione aziendale le best practice di settore e garantendo la coerenza dei dati".

Tra i vantaggi della soluzione integrata Mega, è stata sottolineata dagli operatori del mercato la possibilità di avere in evidenza la storicità dei dati e degli interventi e di ogni singolo stadio della evoluzione per risalire, appunto, anche alle singole responsabilità. "La release - commenta Antonello di Vittorio, Amministratore delegato di Mega - è il frutto dell'esperienza e del know how che Mega ha maturato attraverso l'attività legata all'Enterprise Architecture e all'analisi dei processi, confluita nella realizzazione di una soluzione di GRC, Governance, Risk & Compliance. Il problema in Italia è che la cultura di processo, ormai determinante per il successo di un'azienda, stenta ad affermarsi sia nelle pmi come, anche, in alcune grandi realtà. Funzioni che dovrebbero lavorare a stretto contatto, nel migliore dei casi non dialogano, quando non sono addirittura in concorrenza tra loro. Mega è fiera di aver creato uno strumento che, ci auguriamo, serva proprio anche a diffondere una mentalità manageriale vincente".

www.mega.com

