



Insight. Collaboration. Value.

## Le groupe Renault choisit la MEGA Suite pour atteindre ses objectifs de GRC

Le département d'audit interne du constructeur automobile initie un programme global de contrôle interne.

Lorsque le célèbre constructeur automobile décide d'étendre le champ d'activité de l'audit interne à la création de valeur pour les métiers, il fait le choix d'acquérir une solution logicielle qui puisse l'aider à automatiser et rationaliser ses pratiques. C'est parce que Renault et MEGA partagent la même vision de la gouvernance, risques et conformité (GRC), que le constructeur automobile choisit la MEGA Suite pour l'accompagner dans son projet.



### Une tradition d'innovation

Depuis sa création, en 1898, Renault s'est développé jusqu'à devenir le quatrième constructeur automobile mondial, notamment grâce à son alliance avec Nissan. Aujourd'hui, le groupe possède aussi le constructeur roumain Dacia Automobile et le coréen Renault Samsung Motors. L'entreprise s'inscrit dans une tradition d'innovation, depuis la production de la première berline en 1899, jusqu'au développement actuel de technologies innovantes pour de nouveaux moteurs. D'ici 2011, Renault prévoit également de produire des véhicules ne rejetant aucune émission de gaz.

### L'audit interne, une activité capitale pour l'activité de l'entreprise

En tant qu'entreprise globalisée de par le réseau de ses fournisseurs, la localisation de ses usines, l'implantation de ses concessions et activités partout dans le monde, le groupe Renault a souhaité mettre en place une structure d'audit interne qui lui permette d'auditer l'ensemble des processus du groupe. L'équipe des 45 auditeurs internes s'est concentrée sur la conduite d'un programme global de GRC qui puisse assurer l'intégralité du système de contrôle interne et automatiser les contrôles des principaux processus.



« Dans beaucoup d'entreprises, l'audit interne est traditionnellement considéré comme une activité nécessaire et obligatoire pour répondre à des objectifs de conformité, et qui n'a pas pour forcément pour responsabilité de fournir des éléments d'information opérationnels pour les équipes dirigeantes », explique Farid Aractingi, Vice-président et Directeur de l'Audit de Renault. « Chez Renault, nous avons voulu tirer profit de cette connaissance unique des différents processus transverses de l'organisation qu'acquiert l'audit interne, pour apporter de la valeur ajoutée à l'entreprise. Je suis convaincu qu'un programme d'audit interne solide contribue à améliorer l'excellence opérationnelle et la performance de l'entreprise ».

*“Chez Renault, nous avons voulu tirer profit de cette connaissance unique des différents processus transverses de l'organisation qu'acquiert l'audit interne, pour apporter de la valeur ajoutée à l'entreprise. Je suis convaincu qu'un programme d'audit interne solide contribue à améliorer l'excellence opérationnelle et la performance de l'entreprise.”*

Pour y parvenir, Renault a choisi de se concentrer sur des processus globaux, communs à tous ses services en France et dans le monde, et d'éliminer les initiatives isolées qui empêchent une évaluation d'ensemble de l'efficacité des processus du groupe.

## Le choix d'un outil de GRC intégré

Renault a procédé en plusieurs étapes pour atteindre ses objectifs. Il a tout d'abord été nécessaire de travailler avec les responsables audit et d'augmenter le niveau de compréhension des enjeux de l'entreprise pour l'ensemble des métiers. L'adoption d'une approche globale et intégrée de la gouvernance, risques et conformité, qui repose sur un outil commun, a complété cette démarche.

L'entreprise a défini des critères très précis pour sélectionner la solution logicielle la plus appropriée à ses besoins. La solution devait permettre de simplifier le déploiement des plans d'action en fournissant aux responsables d'audit interne le niveau de transparence nécessaire pour suivre à tout moment l'état d'avancement des recommandations mais aussi des plans correctifs. L'intégration des principes de gouvernance pour coordonner l'analyse des risques de manière globale a également été un élément décisif. Enfin, la solution devait être capable d'aider Renault à augmenter l'efficacité de son activité d'audit interne. Pour ce faire, la possibilité de pouvoir planifier les missions, standardiser les procédures, et gérer les workflows d'approbation pour valider et tracer les documents de travail et rapports, ont fait partie des exigences de l'entreprise dans le choix de l'outil.

## MEGA répond aux besoins de Renault

Renault a choisi la MEGA Suite, non seulement parce que la solution logicielle répondait à tous ses critères de sélection, mais aussi parce que les deux entreprises partagent la même vision d'une



approche holistique de la gouvernance, risques et conformité. La suite MEGA est composée d'outils spécialisés en fonction des besoins. Ces outils reposent sur référentiel commun qui permet le partage des mêmes données. La dimension internationale de MEGA, avec plus de 70 000 utilisateurs dans le monde, était également importante pour accompagner le déploiement de la solution dans un groupe tel que Renault.

Un des objectifs primordiaux de Renault était également de se doter d'un outil qui aide son équipe d'audit interne à augmenter sa capacité d'action : d'une part dans ses missions d'évaluation et de contrôle à travers le monde, d'autre part dans la transformation de plus d'une centaine d'audits par an en procédures simplifiées et standardisées.

## Les bénéfices pour l'audit interne de Renault

L'entreprise est prête à tirer avantage des premiers apports de la solution MEGA pour son activité d'audit interne.

« Nous sommes convaincus de l'apport bénéfique aussi bien en termes de résultats que d'efficacité opérationnelle, d'une méthodologie plus structurée d'élaboration des plans annuels, d'une planification et exécution plus efficace des missions, de l'automatisation du cycle de vie des missions et de l'intégration des meilleures pratiques du marché dans notre activité d'audit interne. » explique Farid Aractingi.

L'environnement de travail collaboratif et les workflow paramétrables de la solution, mais aussi la possibilité de standardiser les processus d'audit interne et de gestion des risques, sont des éléments importants pour une entreprise de dimension internationale telle que Renault. Ceci leur permet de faciliter le partage des connaissances et les échanges d'informations au sein des équipes d'audit interne, et ce quelle que soit la situation de ces équipes dans le monde.

*“Nous sommes convaincus de l'apport bénéfique aussi bien en termes de résultats que d'efficacité opérationnelle, d'une méthodologie plus structurée d'élaboration des plans annuels, d'une planification et exécution plus efficace des missions, de l'automatisation du cycle de vie des missions et de l'intégration des meilleures pratiques du marché dans notre activité d'audit interne.” explique Farid Aractingi.*



## Les chiffres clés du groupe Renault

- **Trois marques** : Renault, Dacia et Renault Samsung Motors
- Renault est présent dans **118 pays**
- **34 %** des ventes du groupe réalisées hors d'Europe (année 2009)
- **2 309 188 véhicules vendus** par Renault dans le monde (année 2009)
- **1 250 000 Logan vendues** dans le monde (à fin 2009)
- Un chiffre d'affaires de **33 712 millions d'euros** (année 2009, ventes automobiles et financement des ventes)
- **121 422 salariés** (au 31 décembre 2009)
- Qualité de service : **80,7 %** des clients de Renault se disent « tout à fait satisfaits » (étude menée en 2009)
- **175 brevets déposés** pour la nouvelle Renault Mégane
- 100 % des sites industriels Renault (soit 39 au total) sont **certifiés ISO 14001**
- Depuis plus de 10 ans, Renault est **première marque sur le véhicule utilitaire** en Europe
- **6 085 058** : c'est le nombre de véhicules vendus dans le monde par l'Alliance Renault-Nissan (année 2008)